



COORDENAÇÃO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM LIDERANÇA ESTRATÉGICA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

“Meu filho, guarde consigo a sensatez e o equilíbrio, nunca os perca de vista”.

Provérbios 3:21

Objetivos do Cursos

Formar líderes completos, que reúnam muitas das características mais valorizadas pelas instituições de ensino e afins, que desenvolvam motivação, eficiência e alta produtividade em suas equipes e grupos de trabalho.

Público-Alvo

Interessados pela temática das Inteligências Emocionais e que possuam diploma de curso superior.

Sobre o Curso

- Tipo: Especialização - Lato Sensu
- Modalidade: presencial
- Duas aulas semanais, no período noturno
- Duração: 12 meses.
- 360 h/a de aulas presenciais + 40 h/a de desenvolvimento da Produção Científica do Conhecimento.
- Local: Faculdade Cristã da Cidade - FCC
- Endereço eletrônico: www.fccidade.com.br

Período de matrícula para 1º semestre de 2023

Estrutura Curricular – componente curricular/carga horária

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1. Introdução aos modelos de Inteligência	28h/a
2. Neurociência social	28h/a
3. Desenvolvimento da Inteligência Emocional	28h/a
4. Linguagem corporal e informações emocionais	28h/a
5. Criatividade e Inovação	28h/a
6. A mente do líder socialmente inteligente	28h/a
7. O líder em busca de grandes talentos	28h/a
8. Liderança de alta-performance	28h/a
9. A liderança no setor público	28h/a
10. Desafios da liderança sustentável	28h/a
11. Gestão de conflitos	28h/a
12. Metodologia da Produção Científica	28h/a
13. Workshop de práticas educacionais	24h/a
14. Produção Científica do Conhecimento	40h/a

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

1. Introdução aos modelos de Inteligência

Inteligência é a capacidade de conhecer, compreender e aprender, adaptando-se a novas situações. Ao longo da História da humanidade, o conceito de inteligência foi sendo definido de diferentes formas. Esta disciplina buscará promover uma discussão a respeito da evolução do termo ao longo do tempo em função das conquistas científicas estabelecidas sobre esta temática, bem como, buscar uma compreensão a respeito dos diferentes tipos de inteligência observados nos indivíduos.

2. Neurociência social

A área da neurociência social surge atualmente como um recurso necessário para entender processos tão relevantes quanto nosso comportamento social, agressividade e violência, estresse e empatia de forma interdisciplinar. Portanto, o objetivo desta disciplina é o de incorporar à teoria social, cultural, econômica e também à educativa todas as pesquisas relacionadas com a teoria da mente, o cérebro, os genes etc. Desta forma, podemos analisar muito melhor como todos os processos sociais que compõem uma dada sociedade são gerados e desenvolvidos. Busca entender a relação entre mente e cultura.

3. Desenvolvimento da Inteligência Emocional

A inteligência emocional é uma das *soft skills* mais visadas pelo olhar atento de quem busca um profissional líder. A habilidade capaz de tornar as relações pessoais mais saudáveis já conquistou seu espaço na esfera profissional e merece estar no foco do mundo corporativo. É um conjunto de características que conferem ao indivíduo a capacidade de conhecer suas emoções e gerenciá-las de forma apropriada, impactando também na maneira como enxerga e se relaciona com os sentimentos do outro. Nesta disciplina, serão abordados aspectos essenciais presentes nos indivíduos que desenvolvem e possuem tal habilidade.

4. Linguagem corporal e informações emocionais

A linguagem corporal pode parecer abstrata e subjetiva, mas o seu uso é tão importante para a comunicação quanto o próprio domínio da linguagem verbal. O nosso corpo manifesta muitas características da nossa história, bem como nossas emoções, intenções e pensamentos. A linguagem corporal é inconsciente, mas, por ter relação direta com nosso emocional, pode-se ficar atento aos detalhes dessa comunicação não-verbal e se desenvolver aspectos da Inteligência Emocional, por meio de ferramentas apresentadas nesta disciplina.

5. Criatividade e Inovação

Busca detalhar as pesquisas mais recentes ligadas a criatividade e inovação e como líderes podem estimular esses fatores, críticos em qualquer organização, através de uma vida profissional interior positiva para os funcionários. Tópicos a serem abordados: Como melhorar o ambiente criativo; Motivando a criatividade; Desenvolvendo sua própria criatividade.

6. A mente do líder socialmente inteligente

A disciplina busca revelar as inteligências críticas que os líderes precisam desenvolver no cenário atual de oportunidades e riscos. Tópicos abordados: Inteligências: principal e múltiplas; O papel da narrativa; A Liderança e a verdade; Desenvolvendo a mente ética; O bom trabalho definido; Liderança e autoconhecimento. Será abordada as características do funcionamento do cérebro humano, a maneira

como cada uma de suas nuances impactam o exercício da liderança, as características dos líderes altamente eficientes e as armadilhas da liderança medíocre. Serão abordados os seguintes tópicos: O cérebro e a inteligência emocional; Autocontrole; Como ocorre a motivação para a mudança; O autoconhecimento e o líder; Entendendo o mundo interno dos outros; Criando relacionamentos ressonantes.

7. O líder em busca de grandes talentos

O objetivo da disciplina é o de explorar práticas de nível mundial para contratação de profissionais talentosos e altos-executivos, formação de comitês, condução de entrevistas, pesquisas de comitê e testes de inteligência emocional. Tópicos que serão abordados: Tomando decisões sobre pessoas; O setor público; Usando a ética correta; A procura pelo comitê; Inteligência emocional e decisões sobre pessoas.

8. Liderança autêntica e de alta Performance

Esta disciplina trata de como o líder pode motivar e impulsionar o desempenho por meio da compreensão e domínio de si próprio e da conexão com a paixão dos outros. Temas que serão abordados na disciplina: Liderança autêntica; O trabalho interno dos líderes; Liderança com ética; Compreender e Sentir a missão; Como são os líderes de hoje; Em busca da autenticidade. A disciplina também tem como objetivo explorar a pesquisa e prática por trás da liderança de alto desempenho, criação de vínculo emocional e gerenciamento de conflitos. Serão abordados os seguintes tópicos: Liderando em meio à mudança; A arte do relacionamento; O poder da comunicação; Gerenciando conflitos; Negociações; Como um líder constrói confiança; Positividade como característica.

9. A liderança no setor público

A atuação de líderes no ambiente público é um tema de grande relevância, pois eles operam de forma direta na execução das estratégias e planejamentos governamentais para garantir a melhor qualidade na prestação de serviços e produtos aos cidadãos. Buscar estratégias para que o líder do setor público possa utilizar as ferramentas relacionadas à inteligência emocional para enfrentar os desafios do seu dia-a-dia é o objetivo desta disciplina.

10. Desafios da Liderança Sustentável

A liderança sustentável é um modo de gerenciamento que busca assegurar o crescimento econômico da empresa, mas, criando estratégias para minimizar os danos que isso pode provocar no meio ambiente, já que os recursos naturais são um bem comum a toda humanidade. Os três pilares da sustentabilidade são: o econômico, o social e o ambiental, assim, esta disciplina buscará promover o debate acerca destas temáticas que são fundamentais para o exercício de uma liderança capaz de atingir a excelência em consonância com as demandas de sustentabilidade.

11. Gestão de Conflitos

A disciplina busca formar o líder para atuar de forma mais eficaz em situações de negociação por meio da análise de cenários e a elaboração de planejamento estratégico, gerenciar possíveis divergências ou conflitos durante negociações estratégicas, perceber e aprimorar as habilidades de comunicação e de influência entre os profissionais que compõem determinado círculo de negociação e seus pares. Você vai aprender: Swot de negociação; Estratégias de poder e Diagrama de Forças; Negociação Baseada em Princípios; Estratégias de Negociação; Como a cultura pode interferir na negociação; Perfis do Negociador, Estilos Comportamentais nas Negociações; Como identificar e principais estratégias; Dimensões do Conflito: principais causas; mapeamento e preparação para conversas difíceis; Ferramenta para Resolução de Conflitos; Comunicação Não Violenta;

12. Metodologia Científica

A Metodologia científica aborda as principais regras para uma produção científica, fornecendo as técnicas, os instrumentos e os objetivos para um melhor desempenho e qualidade de um trabalho científico. A pesquisa é uma das atividades primordiais para a elaboração dos trabalhos realizados com base na metodologia científica. É a fase da investigação e da coleta de dados sobre o tema a ser estudado. Fichamento, resenha, leitura e interpretação de texto. Organização do trabalho científico. Construção de referências bibliográficas. Métodos e técnicas de pesquisas. Observação sistemática e assistemática. Elaboração de projeto e artigo científico.

13. Workshop de Práticas Educacionais

Apresentação dos projetos desenvolvidos ao longo do curso de especialização, com o objetivo de elaborar e divulgar portfólios.

14. Produção Científica do Conhecimento

A etapa da “**Produção Científica do Conhecimento**” é um requisito obrigatório para a conclusão dos cursos de especialização oferecidos pela Coordenação de Pós-Graduação da Faculdade da Cidade. A cada semestre, todos os pós-graduandos concluem seus programas com a elaboração e defesa pública das suas produções. O aluno é direcionado por seu orientador para a resolução de um desafio ou problema real vivenciado por ele ou outras pessoas de uma determinada instituição, utilizando os conceitos e práticas abordados ao longo do curso de Especialização em **Liderança Estratégica e Inteligência Emocional**.

O objetivo desta etapa é o de capacitar o participante para investigar, analisar e compreender as causas e as implicações de questões identificadas no contexto institucional; e com base no diagnóstico e na pesquisa da literatura, propor intervenções específicas, visando a superação ou solução dos problemas identificados.